NASZA OFERTA **WRAZ Z** PORTFLIO

Ostatnia aktualizacji: 13.07.2026r.



AdPrisma

SPIS TREŚCI

Strony internetowe 01
OnePage 03
Strony WWW 10
Sklepy 17
Aplikacje i automatyzacje AI 22
Proste aplikacje firmowe 24
Duże systemy 25
Aplikacje mobilne 26
Wsparcie IT 27
Migracje sklepów 28
Zlecenia jednorazowe 30
Helpdesk 31
Grafika 32
Identyfikacje wizualne 33
Social Media Design 35
Projekty DTP 36
Reklama 42
Prowadzenie Social Media 43
Reklama Social Media 44
Pozycjonowanie Google 45
Mailing & Prospecting 46

AdPrisma

OnePage Strony klasyczne Sklepy internetowe

STRONY **INTERNETOWE**

AdPrisma

Przejdź do spisu treści

Etap koncepcyjny

3-7 dni roboczych

Zaliczka: 690-1290zł netto

Analizujemy konkurencję, materiały referencyjne oraz informacje z briefu. Na tym etapie definiujemy kolorystykę, typografię, styl interfejsu, dynamikę strony Efektem prac jest projekt koncepcyjny, stanowiący spójną podstawę do przygotowania finalnego projektu graficznego.

Projektowanie

5-14 dni roboczych

Zaliczka: 50% pozostałej kwoty

W przeciwieństwie do statycznych makiet projekt udostępniamy w formie prototypu HTML, który można uruchomić w przeglądarce i przetestować jak gotową stronę. Widoczne są animacje, efekty najechania (hover), przejścia oraz sposób działania interfejsu.

ETAPY PROJEKTU

Kodowanie

5-14 dni roboczych

Brak zaliczki

Po zaakceptowaniu projektu rozpoczynamy implementację wszystkich funkcjonalności oraz integrację z systemem CMS i usługami zewnętrznymi. Na bieżąco testujemy wdrażane rozwiązania, aby zapewnić ich poprawne działanie jeszcze przed publikacją.

Konfiguracja i testy

3-7 dni roboczych

Płatność końcowa: 50% pozostałej kwoty

Końcowy etap obejmuje konfigurację serwera, optymalizację wydajności, testy bezpieczeństwa oraz uruchomienie projektu na środowisku produkcyjnym. Po zakończeniu prac przekazujemy dostęp do systemu i publikujemy gotową realizację.

AdPrisma

ONEPAGE

już od **2090 zł**

One Page to nowoczesna forma prezentacji firmy, produktu lub usługi, w której wszystkie najważniejsze informacje znajdują się na jednej, płynnie przewijanej stronie.

Co otrzymujesz?

- 2 tury poprawek do projektu bez limitu uwag.
- Pełną responsywność oraz optymalizację pod urządzenia mobilne i komputery.
- Przyjazny panel CMS umożliwiający samodzielną edycję treści oraz zdjęć.

Średni czas realizacji

- Projekt koncepcyjny - 3 dni
- Projekt graficzny - 5 dni
- Zakodowanie strony - 5 dni
- Testy i konfiguracja - 3 dni

www.adprisma.pl · biuro@adprisma.pl

Przejdź do spisu treści →

AdPrisma

INKTROX

Założenia projektu

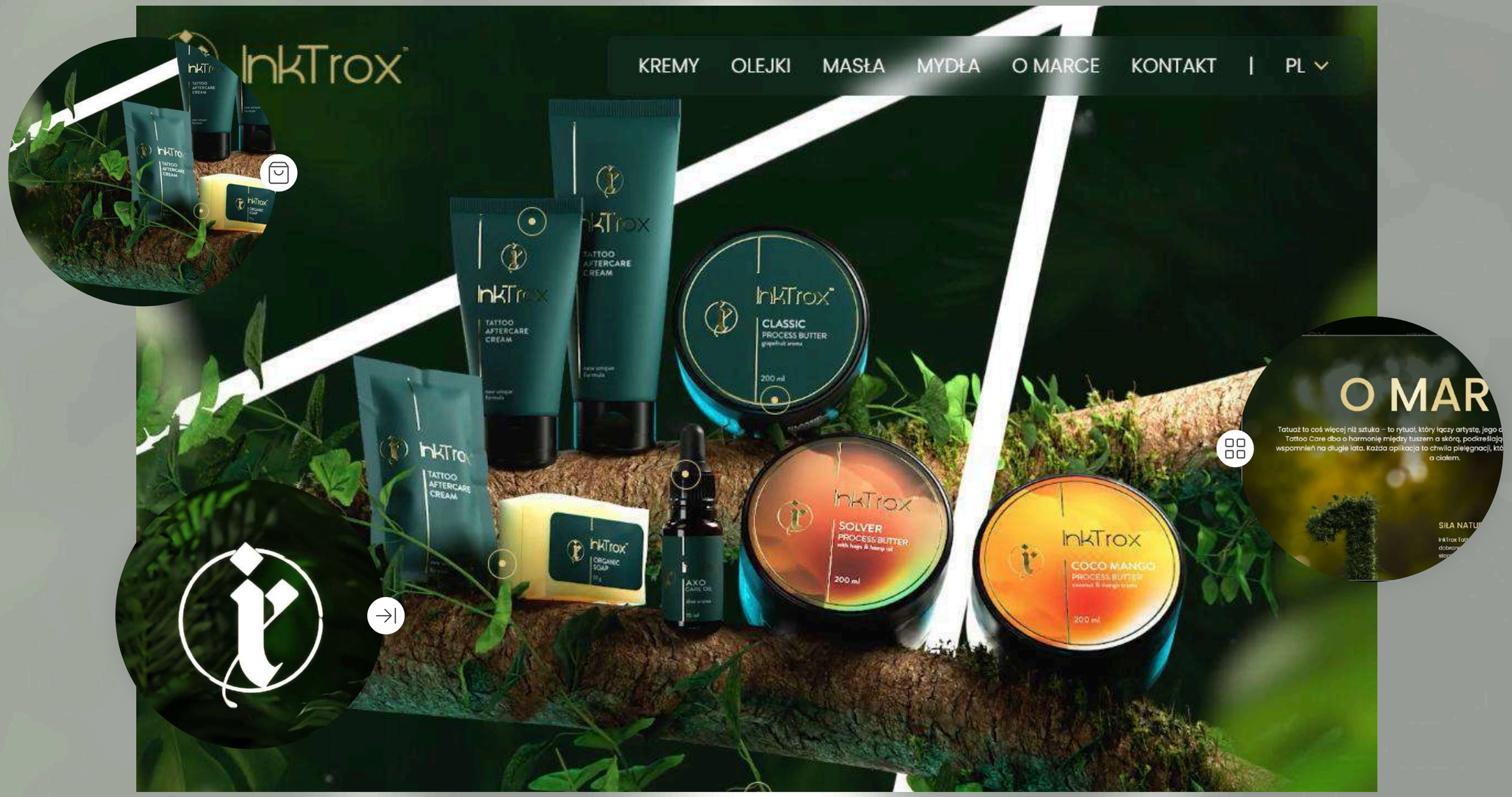
Producent kosmetyków do tatuażu dysponował wysokiej jakości renderami 3D swoich produktów, dlatego od początku było wiadomo, że nie powstanie klasyczna strona internetowa. Głównym założeniem było stworzenie doświadczenia przypominającego multimedialną prezentację, w której to produkty odgrywają główną rolę. W wersji desktopowej użytkownik miał być prowadzony przez kolejne sekcje za pomocą animacji i efektownych przejść, natomiast wersja mobilna miała zachować bardziej klasyczny układ, zapewniający wygodne przeglądanie treści na mniejszych ekranach.

Efekty

Efektem realizacji jest interaktywna strona typu One Page, która bardziej przypomina prezentację multimedialną niż tradycyjny serwis internetowy. Każda sekcja została zaprojektowana jako kolejna scena prezentacji, wykorzystując animacje, przejścia oraz rendery 3D produktów. Użytkownik nie tylko przegląda ofertę, ale stopniowo odkrywa markę i jej produkty, dzięki czemu strona skutecznie buduje nowoczesny, premium wizerunek producenta.

Przejdź do spisu treści

Przejdź do realizacji



Produkty

Interaktywna prezentacja produktów z wykorzystaniem renderów 3D, pozwalająca w atrakcyjny sposób zaprezentować opakowania oraz najważniejsze cechy kosmetyków.

Popupy

Nowoczesne okna typu pop-up umożliwiające prezentację dodatkowych informacji o produktach bez przerywania przeglądania strony i zachowujące płynność nawigacji.

Animacja wejścia

Każda sekcja strony pojawia się z wykorzystaniem animacji, prowadząc użytkownika przez kolejne etapy prezentacji i budując efekt interaktywnego doświadczenia.

Przejdź do spisu treści

AdPrisma

UWELL

Założenia projektu

Projekt zakładał stworzenie nowoczesnej strony internetowej dla polskiego dystrybutora marki Uwell, spójnej z globalną identyfikacją wizualną producenta. Serwis miał pełnić przede wszystkim funkcję wizerunkową, prezentując ofertę produktów w czytelny i estetyczny sposób. Ważnym elementem było również przygotowanie rozwiązania, które umożliwi łatwe rozszerzanie strony o kolejne modele wraz z rozwojem asortymentu, przy jednoczesnym zachowaniu przejrzystej formy One Page.

Efekty

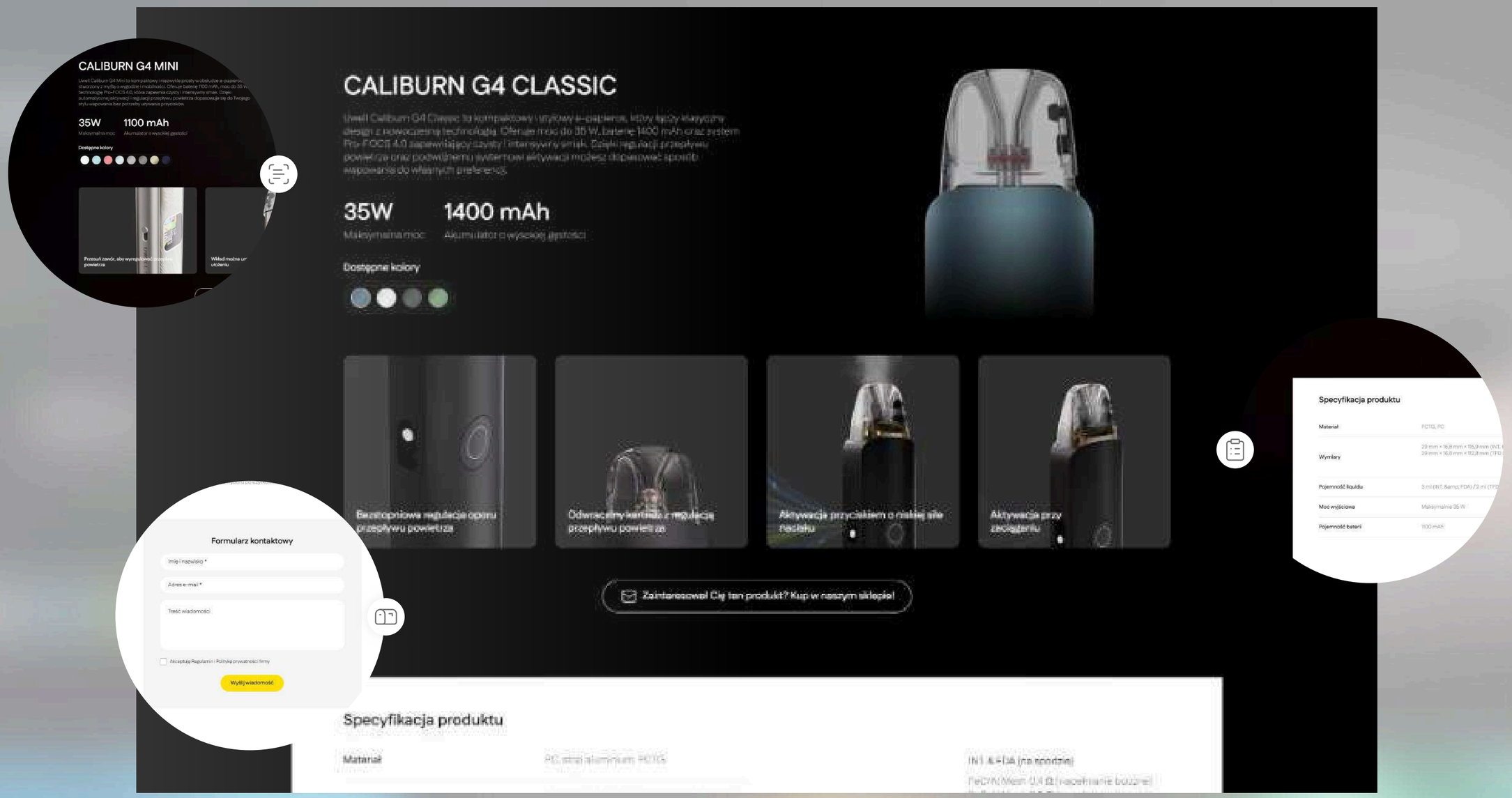
Powstała nowoczesna strona typu One Page, zaprojektowana zgodnie z identyfikacją wizualną marki Uwell oraz oczekiwaniami polskiego dystrybutora. Serwis eksponuje najważniejsze produkty w przejrzystych sekcjach, prezentując ich najważniejsze cechy i specyfikację w atrakcyjnej formie. Architektura strony została przygotowana z myślą o dalszym rozwoju, umożliwiając sprawne dodawanie kolejnych modeli bez konieczności przebudowy całego serwisu.

Przejdź do spisu treści →

Przejdź do realizacji

www.adprisma.pl · biuro@adprisma.pl

Przejdź do spisu treści →



Rozbudowany opis

Każdy model został zaprezentowany w przejrzysty sposób, z naciskiem na jego najważniejsze cechy, warianty oraz informacje istotne dla użytkownika.

Specyfikacja produktów

Dedykowana sekcja z kluczowymi parametrami każdego urządzenia, ułatwiająca szybkie zapoznanie się z ofertą.

Formularz kontaktowy

Prosty i intuicyjny formularz umożliwiający szybki kontakt z polskim dystrybutorem w sprawie produktów oraz współpracy.

AdPrisma

ZABIELNY INVEST

Założenia projektu

Strona internetowa miała stać się głównym źródłem informacji o inwestycji oraz dostępnych lokalach. Kluczowe było stworzenie przejrzystego serwisu prezentującego wizualizację osiedla, ofertę mieszkań, lokalizację oraz wszystkie informacje niezbędne potencjalnym nabywcom. Projekt od początku przygotowano z myślą o łatwym zarządzaniu ofertą oraz możliwości dalszej rozbudowy wraz z rozwojem inwestycji i pojawiającymi się wymaganiami prawnymi.

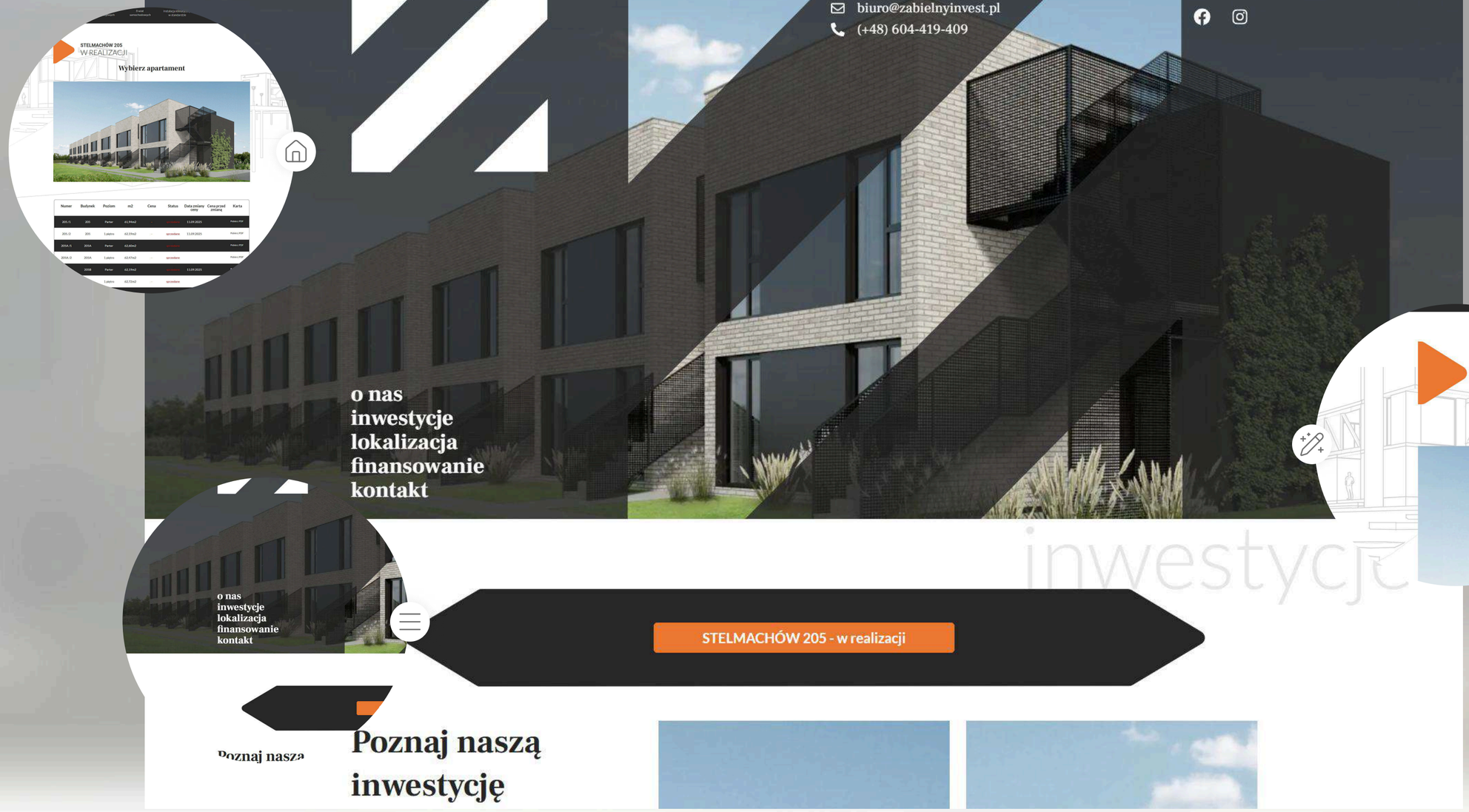
Efekty

Na podstawie analizy potrzeb oraz skali inwestycji zdecydowano się na realizację nowoczesnej strony typu One Page, skupiającej wszystkie najważniejsze informacje w jednym miejscu. Serwis umożliwia prezentację wizualizacji osiedla z oznaczeniem dostępności lokali, przeglądanie interaktywnej tabeli mieszkań, zapoznanie się z lokalizacją oraz szybki kontakt z deweloperem.

Dzięki odpowiednio zaprojektowanej architekturze, strona została w późniejszym czasie bezproblemowo rozszerzona o moduł publikacji historii cen nieruchomości, spełniający nowe wymagania obowiązujących przepisów.

Przejdź do spisu treści

Przejdź do realizacji



Katalog mieszkań

Interaktywna prezentacja dostępnych lokali z podziałem na status, metraż, cenę oraz szybkim dostępem do szczegółowych informacji o każdym mieszkaniu.

Ozdobniki tła

Dedykowane elementy graficzne i kompozycje tła podkreślające charakter inwestycji oraz nadające stronie nowoczesny i elegancki wygląd.

Niestandardowe menu

Menu zaprojektowane z myślą o szybkim dostępie do wszystkich kluczowych sekcji strony, zapewniające intuicyjną nawigację zarówno na komputerach, jak i urządzeniach mobilnych.

AdPrisma

STRONY WWW

już od **3290 zł**

Projektujemy serwisy, które rozwijają się razem z biznesem i umożliwiają łatwe zarządzanie treścią.

Co otrzymujesz?

- 2 tury poprawek do projektu bez limitu zgłaszanych uwag.
- Pełną responsywność oraz optymalizację pod urządzenia mobilne i komputery.
- Przyjazny panel CMS umożliwiający samodzielną edycję treści oraz zdjęć.

Średni czas realizacji

- Projekt koncepcyjny - 5 dni
- Projekt graficzny - 10 dni
- Zakodowanie strony - 7 dni
- Testy i konfiguracja - 3 dni

www.adprisma.pl · biuro@adprisma.pl

Przejdź do spisu treści

AdPrisma

PORTER DESIGN

Założenia projektu

Strona miała stać się internetowym katalogiem tkanin oraz usług związanych z dekoracją okien. Kluczowe było zachowanie lekkiego, eleganckiego charakteru projektu, który nie przytłacza użytkownika, a jednocześnie eksponuje produkty i wykonane realizacje. Duży nacisk położono na intuicyjną nawigację oraz możliwość wygodnego przeglądania rozbudowanej oferty.

Efekty

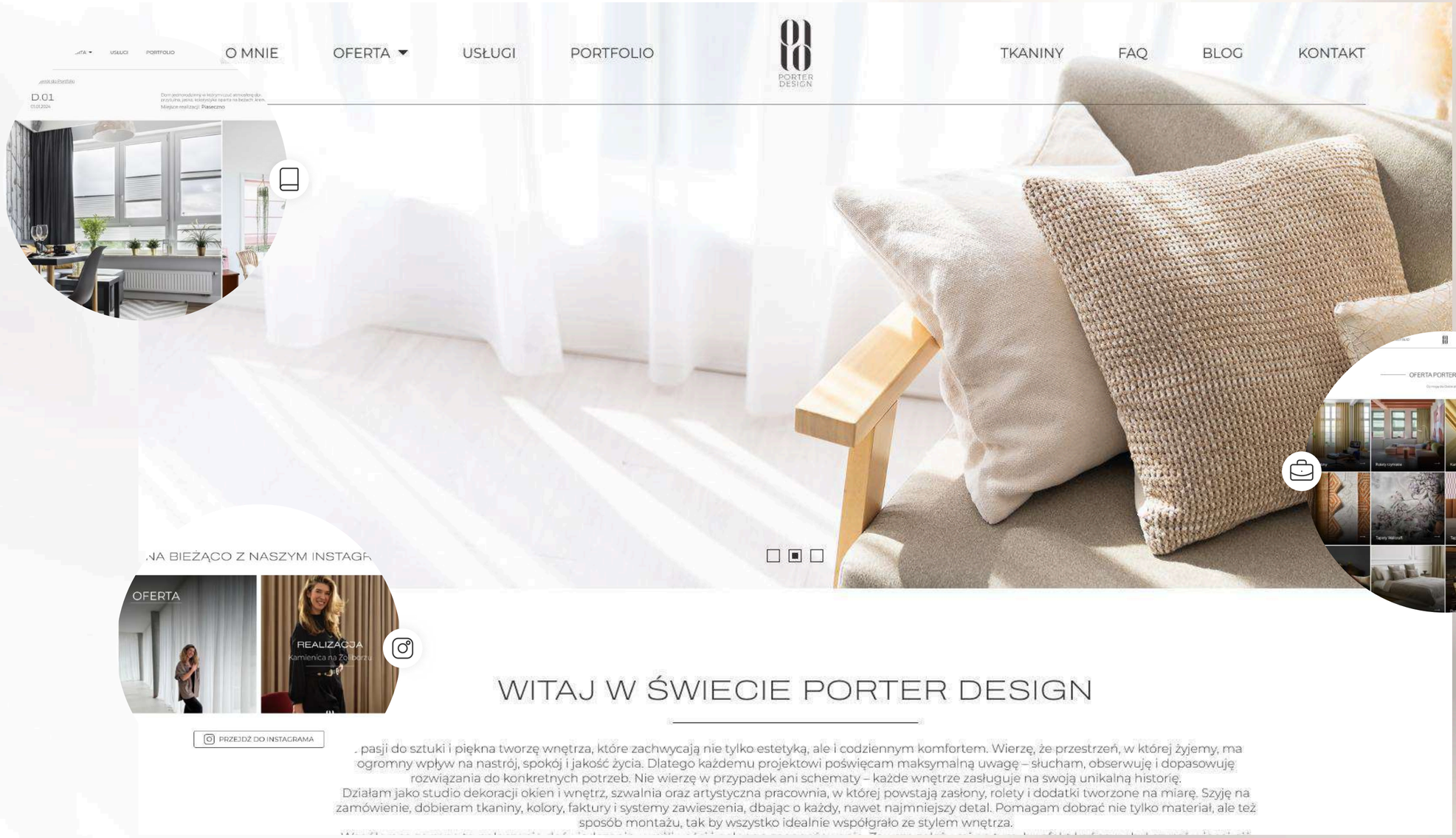
Efektem prac jest rozbudowany serwis internetowy, w którym estetyka odgrywa równie ważną rolę jak funkcjonalność. Minimalistyczny układ, duże fotografie oraz odpowiednio zaprojektowana typografia kierują uwagę użytkownika na prezentowane tkaniny i realizacje. Całość tworzy spójny katalog online, pozwalający wygodnie zapoznać się z ofertą oraz budujący profesjonalny wizerunek marki.



Przejdź do spisu treści

AdPrisma

Przejdź do spisu treści



Portfolio projektów

Przejrzysta prezentacja zrealizowanych projektów, pozwalająca zapoznać się z dotychczasowymi realizacjami oraz stylem pracy firmy.

Rozbudowana oferta

Szczegółowo opracowane podstrony usług i produktów, ułatwiające klientom zapoznanie się z pełną ofertą oraz wspierające pozycjonowanie strony.

Feed Instagrama

Automatyczna prezentacja najnowszych publikacji z Instagrama, pozwalająca na bieżąco prezentować realizacje i budować wiarygodność marki.

AdPrisma

JAKUBCZYŃSKA

Założenia projektu

Strona internetowa miała stać się centralnym miejscem prezentacji marki osobistej oraz pełnej oferty szkoleniowej. Ważne było uporządkowanie dużej ilości materiałów w sposób czytelny dla użytkownika, przy jednoczesnym zachowaniu profesjonalnego wizerunku ekspertki. Projekt miał budować zaufanie, ułatwiać zapoznanie się z programami szkoleniowymi oraz zachęcać do nawiązania współpracy.

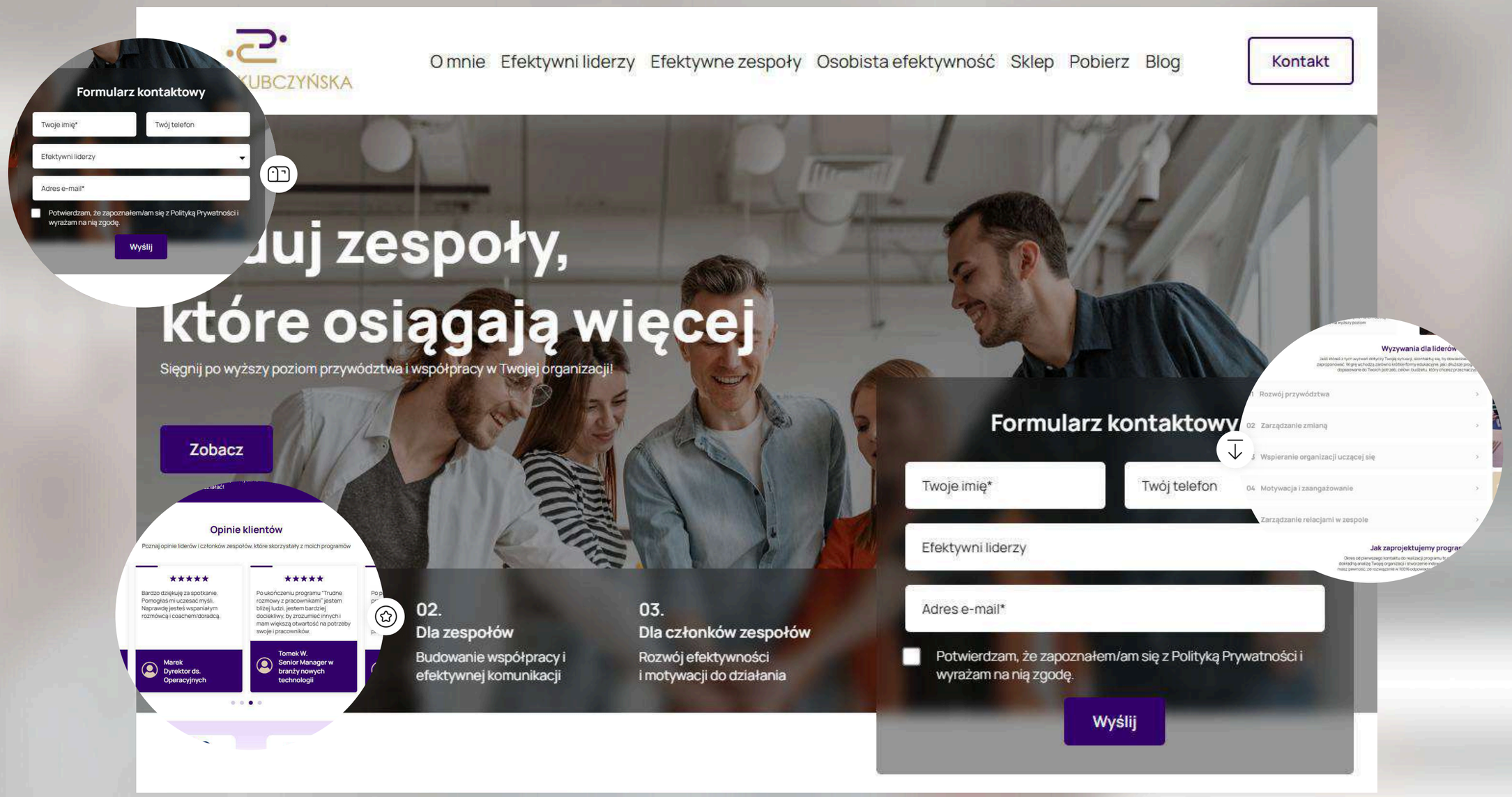
Efekty

Efektem realizacji jest rozbudowany serwis internetowy, który łączy funkcję wizytówki, platformy ofertowej oraz centrum wiedzy. Dzięki przejrzystej architekturze informacji użytkownicy mogą szybko odnaleźć interesujące szkolenia, zapoznać się z opiniami klientów oraz wygodnie skontaktować się w sprawie współpracy. Całość została zaprojektowana z myślą o dalszym rozwoju marki osobistej i systematycznym rozszerzaniu oferty.

Przejdź do spisu treści →

Przejdź do realizacji

Przejdź do spisu treści



Formularz kontaktowy

Rozbudowany formularz umożliwiający szybki kontakt oraz kierowanie zapytań dotyczących szkoleń, współpracy i indywidualnych programów.

Opinie klientów

Dedykowana sekcja prezentująca rekomendacje uczestników szkoleń, wzmacniająca wiarygodność marki i budująca zaufanie nowych klientów.

Sekcje rozwijane

Przejrzysty sposób prezentacji dużej ilości informacji, pozwalający użytkownikom wygodnie zapoznawać się z programami szkoleń i najczęściej zadawanymi pytaniami bez utraty czytelności strony.

AdPrisma

CHRYZANTEMOVO

Założenia projektu

Inwestor oczekiwał nowoczesnej strony internetowej, która w estetyczny i przejrzysty sposób zaprezentuje inwestycję oraz będzie mogła rozwijać się wraz z kolejnymi etapami realizacji. Oprócz materiałów promocyjnych otrzymaliśmy komplet wizualizacji oraz założenie integracji z przygotowywanym systemem spaceru wirtualnego. Projekt miał zachować minimalistyczny charakter, jednocześnie eksponując architekturę inwestycji i zapewniając łatwy dostęp do wszystkich najważniejszych informacji.

Efekty

Efektem realizacji jest rozbudowany serwis internetowy przygotowany z myślą o długoterminowym rozwoju inwestycji. Strona łączy estetyczną prezentację osiedla z praktycznymi narzędziami dla przyszłych mieszkańców, umożliwiając przeglądanie oferty, śledzenie postępu prac oraz korzystanie z interaktywnej makiety 3D i spaceru wirtualnego. Architektura serwisu pozwala na sukcesywne dodawanie kolejnych etapów inwestycji i nowych treści bez konieczności przebudowy całego projektu.

Przejdź do spisu treści →

Przejdź do realizacji

Przejdź do spisu treści →



Sekcja z postępem prac

Dedykowany moduł umożliwiający publikowanie kolejnych etapów budowy wraz ze zdjęciami i informacjami o postępie realizacji inwestycji.

Makieta 3D

Interaktywna makieta prezentująca układ inwestycji z możliwością wygodnego przeglądania dostępnych budynków i lokali.

Sekcje rozwijane

Czytelna prezentacja rozbudowanych informacji o inwestycji, standardzie wykończenia oraz najczęściej zadawanych pytaniach bez utraty przejrzystości strony.

AdPrisma

SKLEPY

już od **6490 zł**

Nowoczesny sklep internetowy zaprojektowany z myślą o wygodnym zarządzaniu produktami oraz skutecznej sprzedaży online.

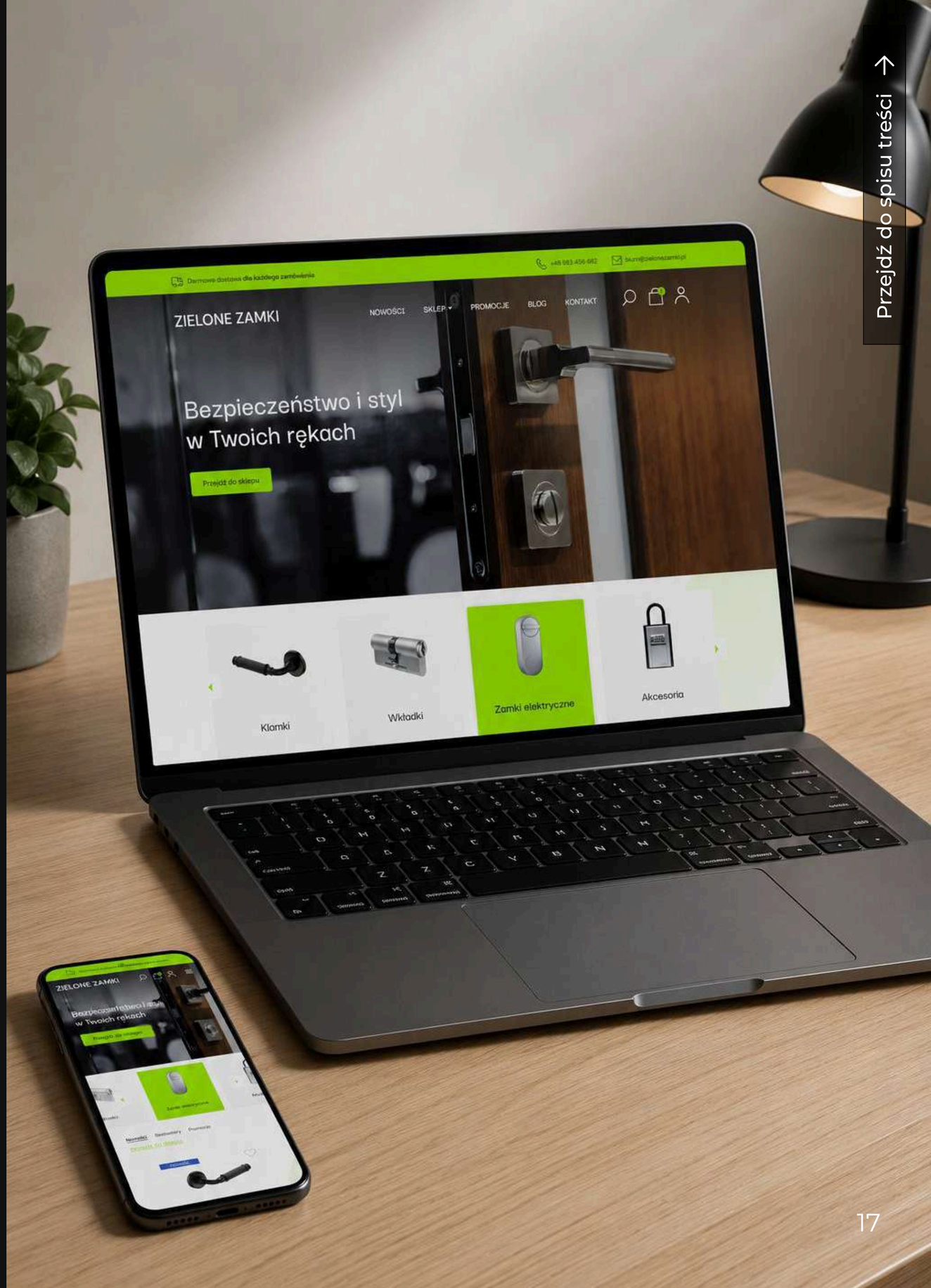
Co otrzymujesz?

- 2 tury poprawek do projektu bez limitu zgłaszanych uwag.
- Pełną responsywność oraz optymalizację pod urządzenia mobilne i komputery.
- Kompletny sklep internetowy z obsługą produktów, kategorii, zamówień, płatności oraz dostaw.
- Przyjazny panel CMS umożliwiający samodzielną edycję treści oraz zdjęć.

Średni czas realizacji

- Projekt koncepcyjny - 7 dni
- Projekt graficzny - 14 dni
- Zakodowanie strony - 7 dni
- Testy i konfiguracja - 3 dni

www.adprisma.pl · biuro@adprisma.pl



Przejdź do spisu treści

AdPrisma

SUPER-STAR

Założenia projektu

Projekt powstał z myślą o oficjalnym dystrybutorze marki Super Stars w Polsce. Strona miała budować profesjonalny wizerunek marki na polskim rynku oraz zachęcać do współpracy nowych partnerów handlowych i poddystrybutorów. Ważnym elementem było zachowanie spójności z identyfikacją wizualną producenta przy jednoczesnym dostosowaniu serwisu do potrzeb lokalnego rynku i stworzeniu nowoczesnej, reprezentacyjnej witryny.

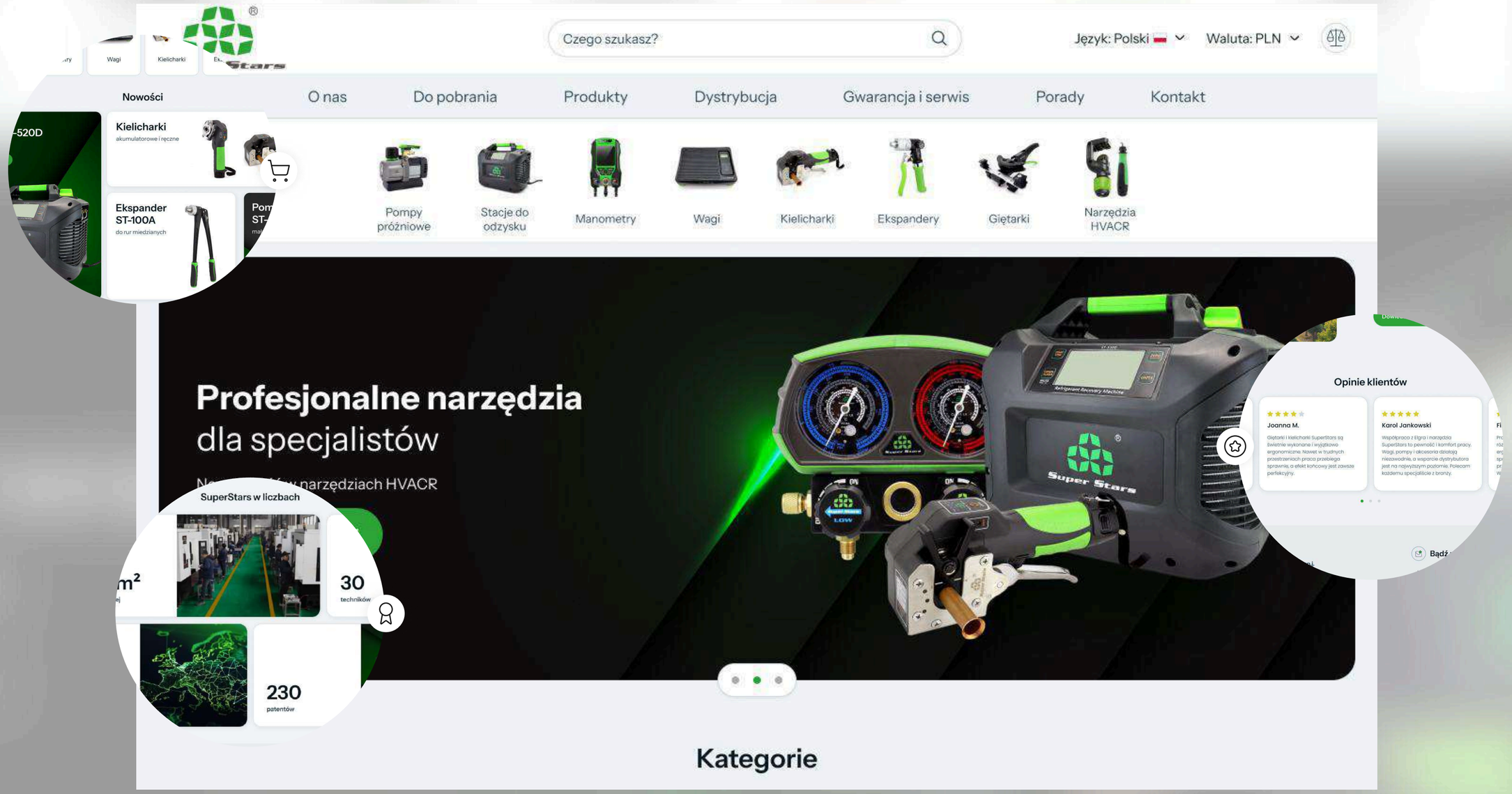
Efekty

Efektem realizacji jest nowoczesny serwis internetowy, który stanowi centralny punkt prezentacji marki oraz jej oferty w Polsce. Projekt łączy estetykę nawiązującą do materiałów producenta z przejrzystą prezentacją produktów i najważniejszych informacji dla partnerów biznesowych. Strona została przygotowana z myślą o dalszym rozwoju oferty oraz systematycznym poszerzaniu sieci dystrybucji na polskim rynku.

Przejdź do spisu treści

Przejdź do realizacji

AdPrisma



Wyróżnione nowości

Dedykowana sekcja prezentująca najnowsze produkty i premiery, umożliwiająca szybkie promowanie aktualnych nowości w ofercie.

Sekcja z opiniami

Prezentacja opinii klientów i partnerów biznesowych, wzmacniająca wiarygodność marki oraz budująca zaufanie nowych odbiorców.

Sekcja z liczbami

Najważniejsze dane dotyczące marki przedstawione w czytelnej formie, podkreślające skalę działalności i doświadczenie producenta.

AdPrisma

PLAUD AI

Założenia projektu

Oficjalny dystrybutor marki PLAUD AI potrzebował strony internetowej, która będzie spójna z globalnym wizerunkiem producenta, jednocześnie odpowiadając na potrzeby polskiego rynku. Od początku zrezygnowaliśmy z klasycznej struktury sklepu internetowego na rzecz prostszego rozwiązania, łączącego cechy strony wizerunkowej i sprzedażowej. Cała architektura została podporządkowana dwóm flagowym produktom, dzięki czemu użytkownik od pierwszych sekund skupia uwagę na ich możliwościach, a nie na przeglądaniu rozbudowanych kategorii.

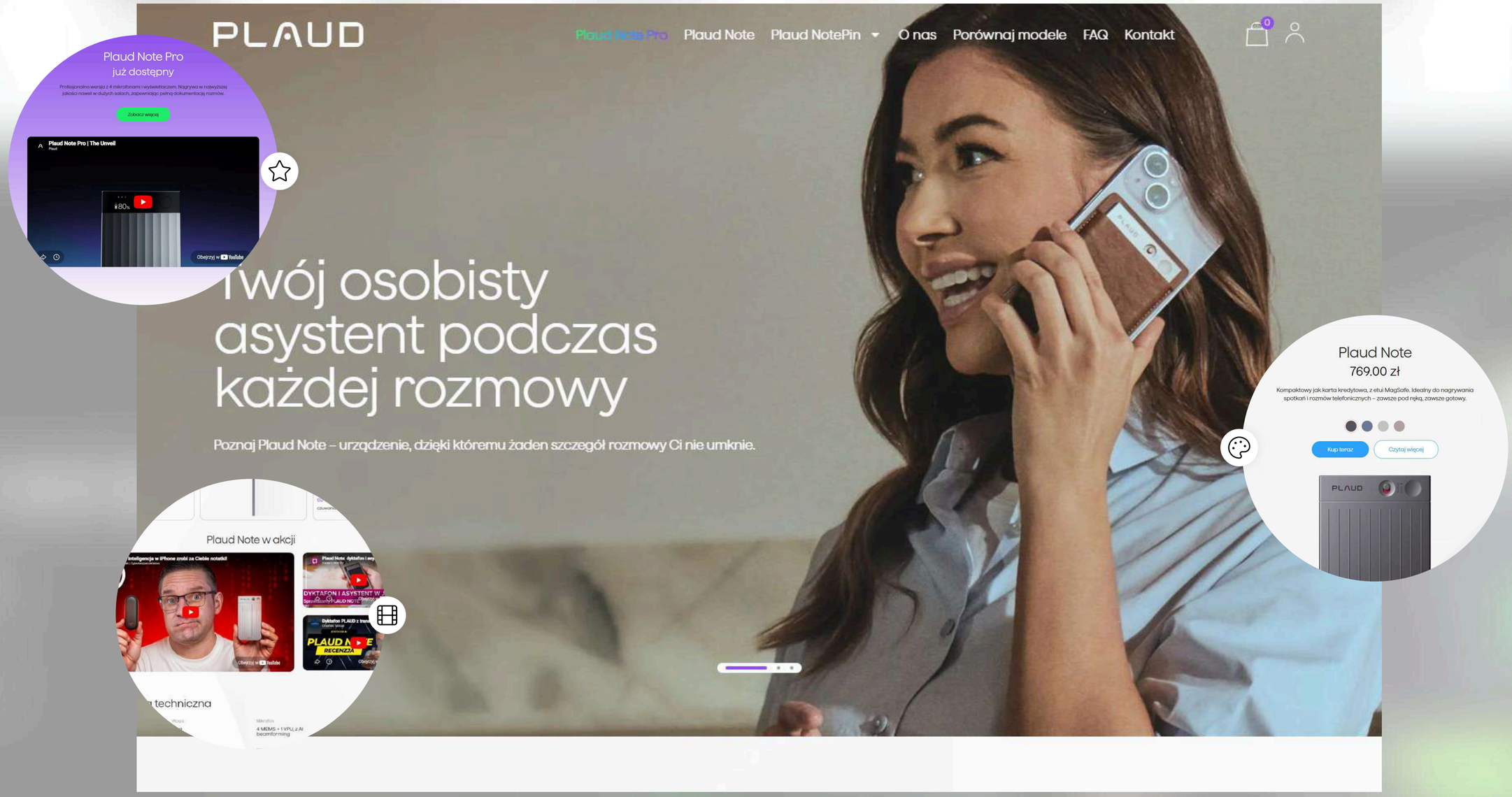
Efekty

Finalnie powstał serwis będący połączeniem strony wizerunkowej i sklepu produktowego. Użytkownik zamiast przeglądać rozbudowane kategorie trafia bezpośrednio do prezentacji konkretnych urządzeń, gdzie może zapoznać się z ich funkcjonalnością, materiałami wideo, opiniami oraz najważniejszymi informacjami zakupowymi. Dzięki temu cała uwaga skupiona jest na produkcie, a ścieżka użytkownika pozostaje maksymalnie prosta i intuicyjna.

Przejdź do spisu treści →

Przejdź do realizacji

AdPrisma



Wyróżnienie produktu

Dedykowane sekcje eksponujące najważniejsze funkcje i korzyści urządzeń, ułatwiające użytkownikowi szybkie poznanie możliwości produktu.

Sekcja z opiniami

Prezentacja opinii użytkowników budująca zaufanie do marki oraz wspierająca decyzję o zakupie.

Sekcja wideo

Materiały wideo prezentujące działanie urządzeń oraz ich najważniejsze funkcjonalności w praktyce.

AdPrisma

Proste aplikacje firmowe Duże systemy Aplikacje mobilne

APLIKACJE I AUTOMATYZACJE **AI**

AdPrisma

TECHNOLOGIE

Stawiamy na sprawdzone technologie wykorzystywane w nowoczesnych aplikacjach internetowych. Pozwalają one tworzyć szybkie, bezpieczne i skalowalne rozwiązania, które mogą rozwijać się wraz z Twoją firmą.



Node.JS

Nowoczesne środowisko zapewniające wysoką wydajność, stabilność oraz możliwość tworzenia skalowalnych aplikacji i systemów biznesowych.



Next.JS

Technologia umożliwiająca tworzenie błyskawicznie działających aplikacji i stron internetowych z doskonałą wydajnością oraz optymalizacją SEO.



PayloadCMS

Elastyczny system CMS pozwalający tworzyć dedykowane panele administracyjne, idealnie dopasowane do potrzeb firmy i rozwijane wraz z projektem.

01

Warsztaty analityczne

czas trwania: 5-15 dni roboczych

Każdy projekt rozpoczynamy od analizy potrzeb, procesów biznesowych oraz oczekiwań użytkowników. Na tym etapie określamy zakres funkcjonalności, dobieramy odpowiednie technologie i przygotowujemy plan realizacji dopasowany do skali projektu.

02

Projekt UX/UI

czas trwania: 10-30 dni roboczych

Tworzymy architekturę aplikacji oraz projektujemy intuicyjny interfejs użytkownika. Dbamy o ergonomię, spójność wizualną oraz doświadczenie użytkownika, dzięki czemu gotowy system jest prosty w obsłudze i przygotowany do dalszego rozwoju.

03

Kodowanie

czas trwania: 10-30 dni roboczych

Realizujemy aplikację zgodnie z przygotowaną specyfikacją, wykorzystując nowoczesne technologie oraz architekturę umożliwiającą dalszą rozbudowę. Na bieżąco konsultujemy postępy i wdrażamy kolejne funkcjonalności.

04

Testy i konfiguracja

czas trwania: 5-15 dni roboczych

Przed uruchomieniem przeprowadzamy kompleksowe testy działania, bezpieczeństwa oraz wydajności systemu. Po wdrożeniu zapewniamy wsparcie techniczne oraz możliwość dalszego rozwoju aplikacji.

Przejdź do spisu treści →

AdPrisma

PROSTE APLIKACJE FIRMOWE

już od **3290 zł**

Projektujemy dedykowane narzędzia do zarządzania danymi, automatyzacji procesów oraz wykorzystania sztucznej inteligencji. Każde rozwiązanie może być w przyszłości rozbudowywane o kolejne funkcjonalności wraz z rozwojem firmy.

Co otrzymujesz?

- Dedykowaną aplikację internetową opartą na nowoczesnych technologiach z możliwością dalszej rozbudowy.
- Integrację z bazami danych, zewnętrznymi API oraz usługami wykorzystywanymi w codziennej pracy.
- Możliwość wdrożenia automatyzacji AI, wyszukiwania semantycznego (RAG) oraz inteligentnych asystentów opartych na własnej bazie wiedzy.
- Wdrożenie aplikacji na serwerze, testy oraz wsparcie techniczne po uruchomieniu projektu.

www.adprisma.pl · biuro@adprisma.pl

Przejdź do spisu treści →

Asystenci AI dla firm

Automatyzacja odpowiedzi, analiza dokumentów, wsparcie pracowników oraz obsługa klientów z wykorzystaniem własnej bazy wiedzy.

Bazy wiedzy AI (RAG)

Automatyzacja odpowiedzi, analiza dokumentów, wsparcie pracowników oraz obsługa klientów z wykorzystaniem własnej bazy wiedzy.

Automatyzacje procesów

Automatyczne przetwarzanie dokumentów, generowanie raportów, wysyłka wiadomości, synchronizacja danych i eliminacja powtarzalnych zadań.

Dedykowane panele i systemy

Panele administracyjne, bazy danych, systemy zgłoszeń, rezerwacji oraz zarządzania informacjami dopasowane do procesów w Twojej firmie.

Integracje z systemami

Łączenie aplikacji z CRM, ERP, systemami płatności, API, magazynami, księgowością oraz innymi narzędziami wykorzystywanymi w przedsiębiorstwie.

AdPrisma

DUŻE SYSTEMY

już od **16 290 zł**

Tworzymy skalowalne rozwiązania dopasowane do specyfiki przedsiębiorstwa – od analizy wymagań, przez projektowanie architektury i interfejsów, aż po wdrożenie, integrację z istniejącymi systemami oraz dalszy rozwój oprogramowania.

Co otrzymujesz?

- Warsztaty analityczne oraz opracowanie architektury systemu dopasowanej do procesów i celów biznesowych Twojej firmy.
- Dedykowane oprogramowanie tworzone od podstaw z możliwością rozbudowy o kolejne moduły i funkcjonalności.
- Integrację z systemami zewnętrznymi (ERP, CRM, księgowość, magazyn, API) oraz automatyczną wymianę danych pomiędzy platformami.
- Kompleksowe testy, wdrożenie produkcyjne, dokumentację techniczną oraz wsparcie powdrożeniowe zapewniające bezpieczny rozwój systemu.

Przejdź do spisu treści →

Asystenci AI dla firm

Automatyzacja odpowiedzi, analiza dokumentów, wsparcie pracowników oraz obsługa klientów z wykorzystaniem własnej bazy wiedzy.

Bazy wiedzy AI (RAG)

Automatyzacja odpowiedzi, analiza dokumentów, wsparcie pracowników oraz obsługa klientów z wykorzystaniem własnej bazy wiedzy.

Automatyzacje procesów

Automatyczne przetwarzanie dokumentów, generowanie raportów, wysyłka wiadomości, synchronizacja danych i eliminacja powtarzalnych zadań.

Dedykowane panele i systemy

Panele administracyjne, bazy danych, systemy zgłoszeń, rezerwacji oraz zarządzania informacjami dopasowane do procesów w Twojej firmie.

Integracje z systemami

Łączenie aplikacji z CRM, ERP, systemami płatności, API, magazynami, księgowością oraz innymi narzędziami wykorzystywanymi w przedsiębiorstwie.

AdPrisma

APLIKACJE MOBILNE

już od **4290 zł**

Tworzymy nowoczesne aplikacje mobilne na systemy Android i iOS, dopasowane do potrzeb Twojej firmy oraz użytkowników. Projektujemy intuicyjne interfejsy, integrujemy aplikacje z istniejącymi systemami i wdrażamy rozwiązania, które wspierają sprzedaż, automatyzację procesów oraz komunikację z klientami.

Co otrzymujesz?

- Analizę potrzeb oraz projekt funkcjonalności dopasowanych do celów biznesowych i oczekiwań użytkowników.
- Dedykowaną aplikację mobilną na Android i iOS z nowoczesnym, intuicyjnym interfejsem użytkownika.
- Integrację z systemami zewnętrznymi, bazami danych, API oraz usługami wykorzystywanymi przez Twoją firmę.
- Kompleksowe testy, publikację aplikacji w Google Play i App Store oraz wsparcie podczas procesu wdrożenia.
- Możliwość dalszego rozwoju aplikacji o nowe funkcjonalności, moduły AI, powiadomienia Push czy obsługę płatności i geolokalizacji.

www.adprisma.pl · biuro@adprisma.pl

Przejdź do spisu treści

AdPrisma

Migracje sklepów i stron internetowych Modyfikacje i zlecenia jednorazowe Helpdesk

WSPARCIE **IT**

AdPrisma

MIGRACJE SKLEPÓW

już od **2090 zł**

Przenosimy sklepy internetowe pomiędzy platformami, zachowując dane, pozycje SEO oraz ciągłość sprzedaży. Dbamy o bezpieczną migrację produktów, klientów, zamówień i wszystkich kluczowych elementów sklepu, minimalizując ryzyko przestojów.

Co otrzymujesz?

- Kompleksową analizę obecnego sklepu oraz plan bezpiecznej migracji.
- Przeniesienie produktów, kategorii, klientów, zamówień oraz pozostałych danych.
- Zachowanie adresów URL, przekierowań i podstawowych elementów SEO.
- Kompletną konfigurację nowego sklepu wraz z testami przed uruchomieniem.
- Spójny design przygotowany z myślą o dalszym rozwoju sklepu i zwiększeniu skuteczności sprzedaży.

www.adprisma.pl · biuro@adprisma.pl

Przejdź do spisu treści →

01

Przygotowanie do migracji

czas trwania: 3-5 dni roboczych

Analizujemy obecny sklep, weryfikujemy dane oraz planujemy cały proces migracji. Sprawdzamy kompatybilność systemów i przygotowujemy środowisko, dzięki czemu przeniesienie sklepu przebiega bezpiecznie i z minimalnym ryzykiem przestojów.

02

Rebranding sklepu

czas trwania: 5-14 dni roboczych

Jeśli migracja obejmuje zmianę identyfikacji wizualnej, przygotowujemy nowy wygląd sklepu dopasowany do marki oraz aktualnych standardów UX. Dzięki temu migracja staje się jednocześnie okazją do odświeżenia wizerunku.

03

Kodowanie

czas trwania: 5-14 dni roboczych

Wdrażamy nowy sklep, konfigurujemy wszystkie funkcjonalności oraz integracje z płatnościami, dostawami i pozostałymi systemami. Na bieżąco testujemy poprawność działania każdego elementu.

04

Migracja danych

czas trwania: 3-5 dni roboczych

Przenosimy produkty, kategorie, klientów, historię zamówień oraz pozostałe dane do nowego sklepu. Po zakończeniu migracji przeprowadzamy testy i uruchamiamy sklep w środowisku produkcyjnym, zapewniając ciągłość działania sprzedaży.

AdPrisma

ZLECENIA JEDNORAZOWE

już od **140 zł**

Nie każda zmiana na stronie wymaga stałej współpracy. Realizujemy jednorazowe zlecenia obejmujące modyfikacje, naprawy oraz wdrażanie nowych funkcjonalności. Pracujemy szybko, przejrzyście i bez długoterminowych zobowiązań – płacisz wyłącznie za wykonane zadanie.

Co otrzymujesz?

- Realizację zlecenia przez doświadczonego developera z zachowaniem najwyższych standardów jakości.
- Wdrożenie zmian bezpośrednio na stronie lub na środowisku testowym – w zależności od charakteru prac.
- Testy poprawności działania oraz weryfikację wdrożonych zmian przed zakończeniem zlecenia.
- Możliwość zgłoszenia poprawek wynikających z realizowanego zakresu prac bez dodatkowych kosztów.
- Wsparcie techniczne po zakończeniu realizacji oraz dokumentację wykonanych zmian (na życzenie).

Przejdź do spisu treści →

- Dodanie nowej podstrony
- Modyfikacja istniejącej strony
- Naprawa błędów na stronie
- Zabezpieczenie strony
- Aktualizacja treści i zdjęć
- Instalacja i konfiguracja wtyczek
- Optymalizacja szybkości strony
- Pomoc techniczna i konsultacje
- Integracja systemów po API
- Modyfikacje funkcjonalności

AdPrisma

HELPDESK

już od **360 zł / msc**

Stałe wsparcie techniczne dla Twojej strony, sklepu lub aplikacji. Monitorujemy działanie usług, reagujemy na zgłoszenia i na bieżąco dbamy o bezpieczeństwo, aktualizacje oraz sprawność całego środowiska.

Co otrzymujesz?

- Stały monitoring dostępności strony oraz usług, pozwalający szybko wykrywać i reagować na ewentualne problemy.
- Regularne kopie zapasowe umożliwiające szybkie przywrócenie strony w przypadku awarii lub nieprzewidzianych zdarzeń.
- Aktualizację systemu CMS, motywów oraz wtyczek z zachowaniem pełnej kompatybilności i bezpieczeństwa.
- Priorytetową obsługę zgłoszeń oraz szybki czas reakcji zgodny z wybranym pakietem wsparcia.
- Bieżące wsparcie techniczne obejmujące konsultacje, drobne modyfikacje oraz pomoc w codziennym zarządzaniu stroną.
- Regularną kontrolę bezpieczeństwa i optymalizację działania strony, minimalizującą ryzyko awarii oraz utraty danych.



Przejdź do spisu treści

AdPrisma

Identyfikacje wizualne Social Media Design DTP

GRAFIKA

AdPrisma

IDENTYFIKACJA WIZUALNA

Silna marka zaczyna się od spójnej identyfikacji wizualnej. Projektujemy logo oraz komplet materiałów, które ułatwiają budowanie profesjonalnego wizerunku i zapewniają jednolitą komunikację we wszystkich kanałach – od strony internetowej po media społecznościowe i materiały drukowane.

Nasze pakiety

Pakiet START

od 1090 zł

- 1 projekt logo
- mini Brad Book

Pakiet PREMIUM

od 2490 zł

- 3 projekty logo
- pełen Brand Book

Co otrzymujesz?

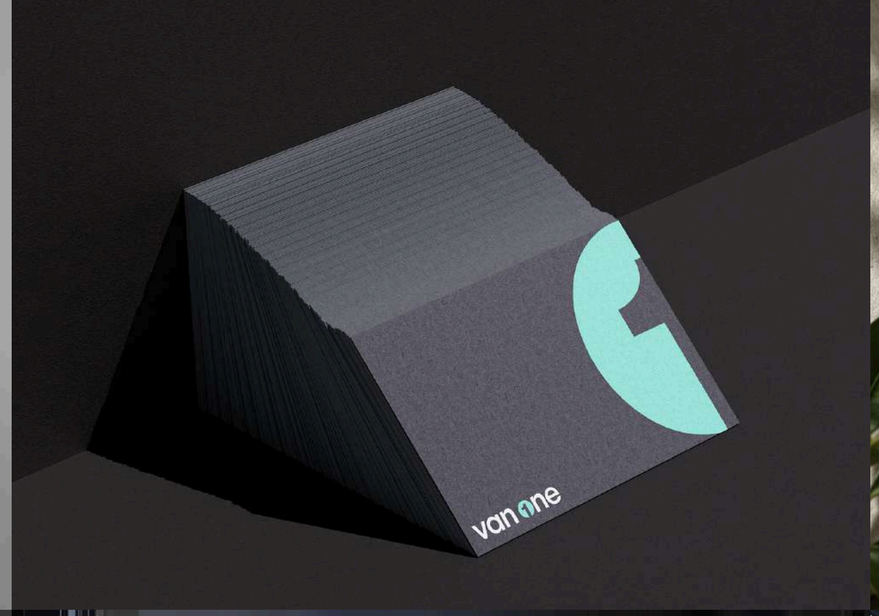
- Logo przygotowane w wielu wariantach (kolorowe, monochromatyczne, jasne i ciemne tło) oraz komplet plików SVG, PDF, AI, EPS i PNG.
- Mini Brand Book lub pełny Brand Book zawierający zasady stosowania logo, kolorystykę, typografię oraz identyfikację wizualną marki.
- 2 tury poprawek do wybranego projektu bez limitu zgłaszanych uwag.
- Pełne prawa do wykorzystania logo oraz komplet plików gotowych do druku, internetu i mediów społecznościowych.

www.adprisma.pl · biuro@adprisma.pl



Przejdź do spisu treści







Przejdź do spisu treści →

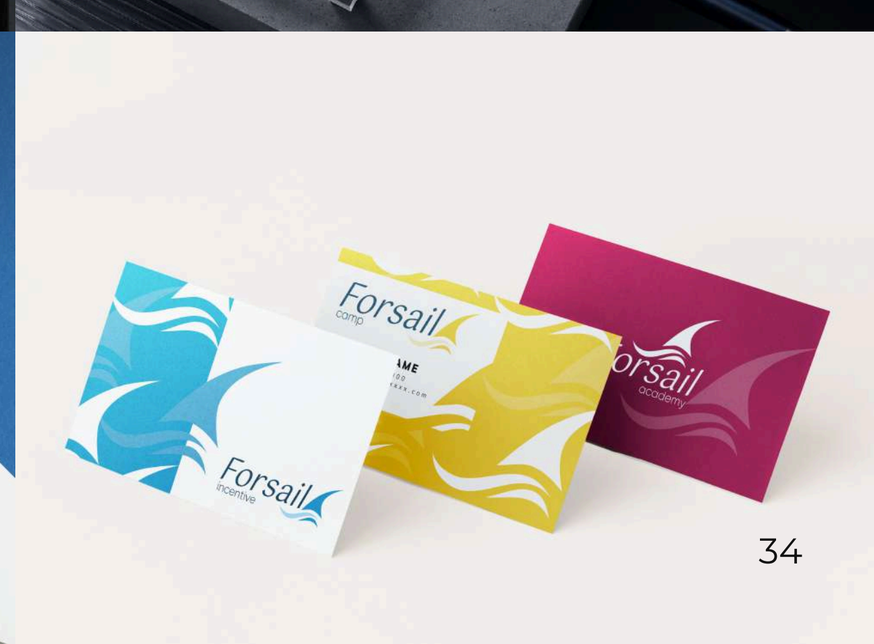












AdPrisma

SOCIAL MEDIA DESIGN

Wszystkie projekty przygotowywane są przez doświadczonego projektanta, który dba o spójność wizualną i najwyższą jakość wykonania. AI wykorzystujemy jedynie jako narzędzie wspomagające pracę, nigdy jako zamiennik procesu projektowego.

Cennik

Pojedynczy szablon	149 zł

Dostosowanie postów

Dostosowanie 6 postów	39 zł / szt.
Dostosowanie 12 postów	34 zł / szt.
Dostosowanie 24 postów	29 zł / szt.

Projektujemy identyfikacje dopasowane do charakteru marki.



Przejdź do spisu treści

www.adprisma.pl · biuro@adprisma.pl

AdPrisma

PROJEKTY DTP

Nie kończymy pracy na projekcie. Współpracujemy z wybraną drukarnią, weryfikujemy wymagania techniczne i przygotowujemy pliki produkcyjne gotowe do realizacji.

Jakie materiały tworzymy?

- Wizytówki
- Broszury
- Banery
- Katalogi
- Prezentacje
- Składy książki
- Opakowania
- Materiały biurowe i reklamowe



Przejdź do spisu treści

AdPrisma

MATERIAŁY FIRMOWE

Cennik

Wizytówki	249 zł / wersja
Materiały biurowe	od 289 zł
Materiały marketingowe	od 289 zł

Co dostajesz w cenie

- Spotkanie lub konsultację, podczas której omawiamy potrzeby, przeznaczenie projektu oraz oczekiwany efekt końcowy.
- Indywidualny projekt graficzny przygotowany zgodnie z identyfikacją wizualną oraz charakterem Twojej marki.
- 2 tury poprawek w cenie, pozwalające dopracować projekt do pełnej satysfakcji.
- Przygotowanie plików produkcyjnych zgodnych z wymaganiami profesjonalnych drukarni oraz wersji cyfrowych do wykorzystania online.
- Komplet plików w formatach PDF, JPG i PNG oraz plik źródłowy AI (lub CDR), gotowych do druku i dalszego wykorzystania.
- Wsparcie przy realizacji druku, w tym kontakt z wybraną drukarnią i dostosowanie plików do jej specyfikacji technicznej.



Przejdź do spisu treści

AdPrisma

MATERIAŁY REKLAMOWE

Cennik

Broszury i oferty
(A3 / A4 / A5 / A6 / DL)

Jednostronne	249 zł
Dwustronne	349 zł
Banery	od 189 zł

Co dostajesz w cenie

- Opracowanie koncepcji graficznej dopasowanej do celu kampanii oraz grupy docelowej.
- Projekt przygotowany z myślą o maksymalnej skuteczności przekazu i czytelnej prezentacji oferty.
- Dopasowanie projektu do wybranego nośnika reklamowego – od ulotek i broszur po banery, roll-upy czy billboardy.
- Projekt rozwijamy wspólnie z Tobą – w cenie zawarte są 2 tury poprawek umożliwiające dopracowanie każdego szczegółu.
- Komplet plików produkcyjnych oraz cyfrowych gotowych do wykorzystania w druku i internecie.



Przejdź do spisu treści

AdPrisma

PUBLIKACJE I WYDAWNICTWA

Zakres projektów

Katalogi

Prezentacje

Skład książek

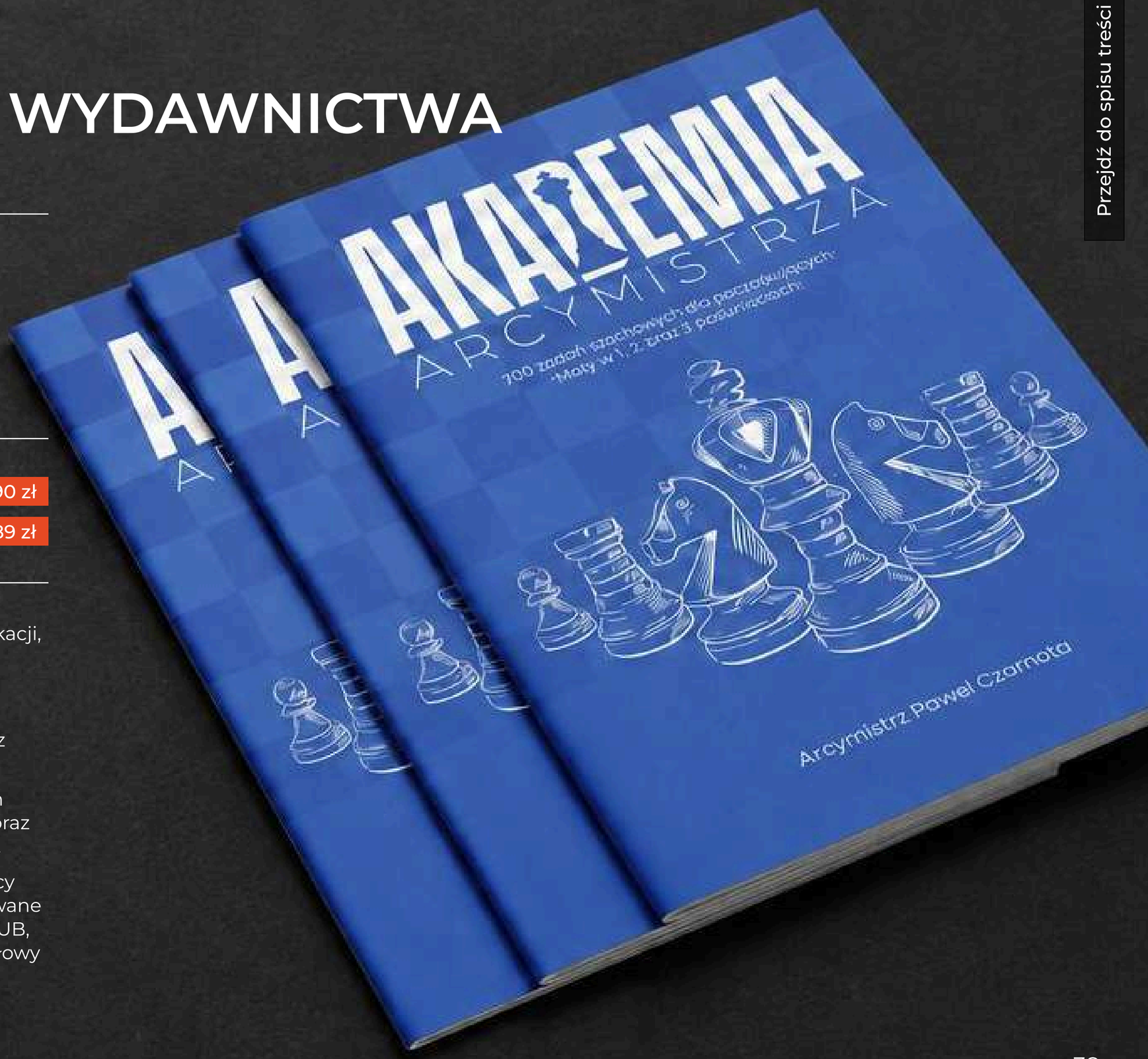
Skład e-booków

Cennik

Pierwsze 10 stron	1290 zł
Każda kolejna strona	19–89 zł

Co dostajesz w cenie

- Opracowanie spójnego układu publikacji, zapewniającego czytelność oraz profesjonalną prezentację treści.
- Skład i projekt każdej strony z zachowaniem jednolitej stylistyki oraz identyfikacji wizualnej marki.
- Przygotowanie plików produkcyjnych zgodnych z wymaganiami drukarni oraz wersji cyfrowych do publikacji online.
- Komplet gotowych plików obejmujący PDF do druku, pliki cyfrowe dostosowane do wybranej formy publikacji (np. EPUB, Interactive PDF, MOBI) oraz plik źródłowy Adobe InDesign (INDD).



Przejdź do spisu treści

AdPrisma

PROJEKTOWANIE OPAKOWAŃ

Cennik

Opakowania produktów — od 289 zł*

* Cena zależy od rodzaju produktu, wymaganych oznaczeń i obowiązujących regulacji.

Co dostajesz w cenie

- Konsultację oraz analizę produktu, jego przeznaczenia i wymagań.
- Indywidualny projekt opakowania dopasowany do identyfikacji wizualnej marki oraz grupy docelowej.
- 2 tury poprawek w cenie, umożliwiające dopracowanie projektu przed rozpoczęciem produkcji.
- Przygotowanie projektu zgodnie z wykrojnikiem oraz specyfikacją techniczną producenta lub drukarni.
- Uwzględnienie obowiązkowych oznaczeń, informacji produktowych oraz wymagań wynikających z obowiązujących przepisów (zgodnie z materiałami dostarczonymi przez klienta).
- Komplet plików produkcyjnych oraz źródłowych (PDF, AI) gotowych do przekazania producentowi opakowań.



Przejdź do spisu treści →

AdPrisma

ODZIEŻ

Cennik

Strój sportowy — od 1290 zł / projekt

Co dostajesz w cenie

- Konsultację oraz opracowanie koncepcji stroju dopasowanej do dyscypliny, zastosowania oraz identyfikacji wizualnej zespołu lub marki.
- Indywidualny projekt obejmujący wszystkie elementy odzieży wraz z rozmieszczeniem logotypów, numeracji, nazwisk oraz pozostałych oznaczeń.
- 2 tury poprawek w cenie, umożliwiające dopracowanie projektu przed rozpoczęciem produkcji.
- Przygotowanie wizualizacji prezentujących finalny wygląd odzieży przed wykonaniem.
- Komplet plików produkcyjnych i źródłowych (PDF, AI) zgodnych z wymaganiami producenta odzieży sportowej.
- Wsparcie przy wdrożeniu projektu do produkcji oraz kontakt z wybranym producentem w celu prawidłowego przygotowania materiałów.



Przejdź do spisu treści

AdPrisma

Prowadzenie Social Media Reklama Social Media Pozycjonowanie Google Google ADS
Mailing & Prospecting

REKLAMA

AdPrisma

PROWADZENIE SOCIAL MEDIA

już od **1290 zł / miesiąc**

Regularność to klucz do sukcesu w mediach społecznościowych. Dlatego już w podstawowym pakiecie przygotowujemy aż 16 profesjonalnych publikacji miesięcznie w dwóch formatach, publikowanych co drugi dzień.

Co otrzymujesz?

- Każdego miesiąca przygotowujemy 4 indywidualnie zaprojektowane kreacje, dopasowane do charakteru Twojej marki, aktualnych wydarzeń oraz celów marketingowych.
- Każda kreacja obejmuje 4 posty w formacie kwadratowym oraz 4 wersje Stories, co daje łącznie 16 profesjonalnie przygotowanych publikacji każdego miesiąca.
- Publikujemy treści regularnie, minimum co drugi dzień, zapewniając stałą aktywność profilu i systematyczne budowanie zaangażowania odbiorców.
- Na zakończenie każdego miesiąca przygotowujemy raport z prowadzonych działań, prezentujący osiągnięte wyniki oraz rozwój profilu.



Przejdź do spisu treści →

www.adprisma.pl · biuro@adprisma.pl

AdPrisma

REKLAMA SOCIAL MEDIA

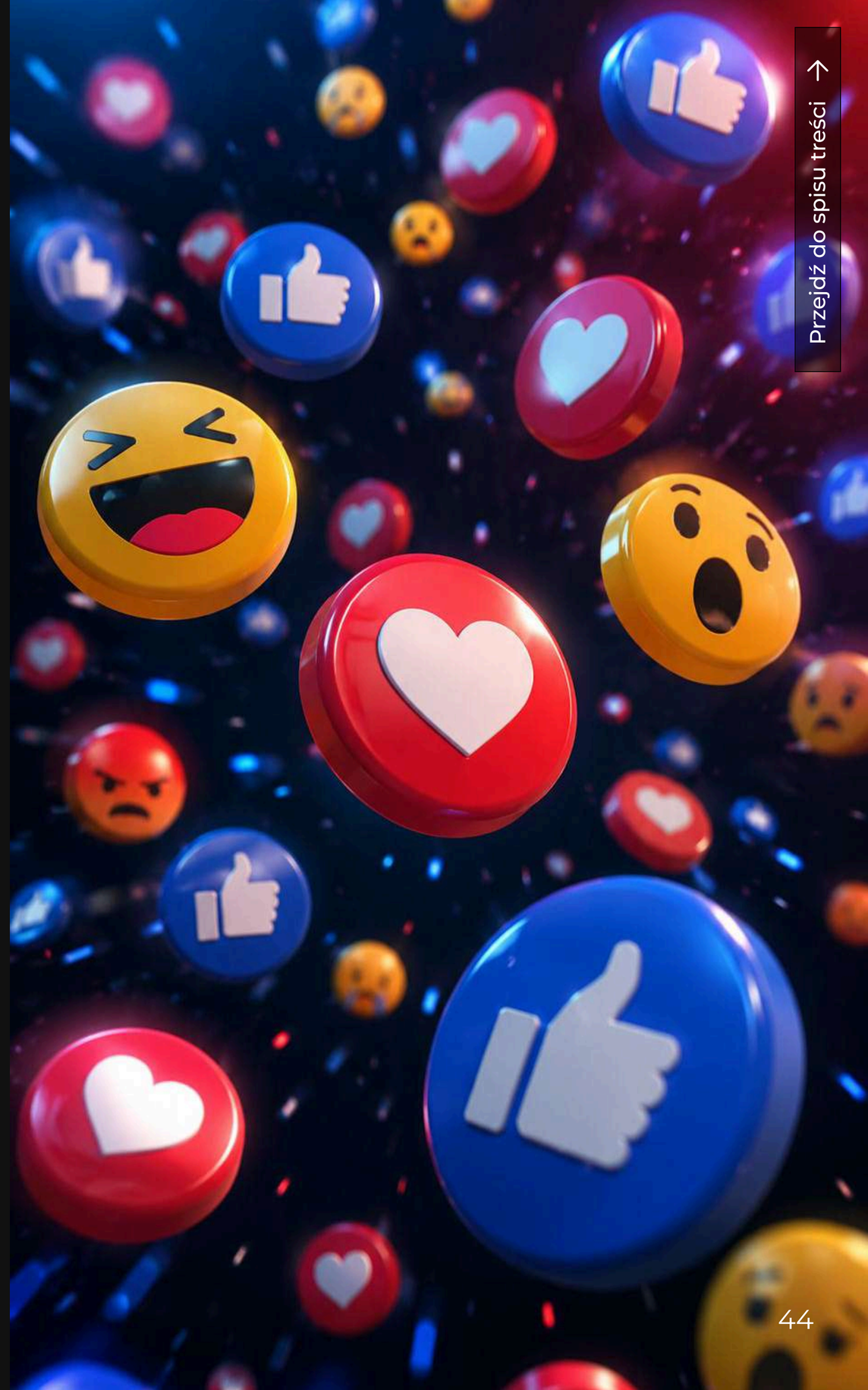
już od **590 zł / miesiąc**

Większość kampanii reklamowych przestaje być skuteczna, gdy pozostają bez optymalizacji. Dlatego stale analizujemy wyniki, testujemy nowe kreacje i grupy odbiorców oraz wprowadzamy zmiany, które pozwalają osiągać lepsze efekty bez niepotrzebnego zwiększania budżetu.

Co otrzymujesz?

- Przygotowujemy profesjonalną kreację reklamową z nawet 6 wariantami postów, umożliwiając testowanie różnych komunikatów i formatów reklam.
- Na bieżąco tworzymy nowe reklamy oraz modyfikujemy istniejące kampanie.
- Codziennie monitorujemy kampanie reklamowe, analizujemy je i optymalizujemy.
- Konfigurujemy Meta Pixel oraz Conversion API
- Tworzymy kampanie remarketingowe, docierając do osób, które miały już kontakt z Twoją marką
- Prowadzimy testy A/B kreacji, grup odbiorców oraz ustawień kampanii, wybierając rozwiązania przynoszące najlepsze rezultaty.

www.adprisma.pl · biuro@adprisma.pl



Przejdź do spisu treści →

AdPrisma

Case Study

META ADS DLA TIME4SWIM

Time4Swim to nowo powstała szkoła pływania w Łodzi. Celem współpracy było zbudowanie od podstaw skutecznego systemu pozyskiwania klientów oraz zapewnienie regularnego napływu zapisów na zajęcia poprzez kampanie Meta Ads.

Od czego zaczynaliśmy

Start od zera

- Firma rozpoczynała działalność bez bazy klientów i potrzebowała skutecznego sposobu na szybkie pozyskanie pierwszych zapisów.

Brak rozpoznawalności

- Marka nie była znana na lokalnym rynku, dlatego konieczne było zbudowanie świadomości i dotarcie do odpowiedniej grupy odbiorców.

Pozyskanie klientów

- Kluczowym wyzwaniem było stworzenie przewidywalnego systemu generowania nowych zapytań i zapisów na zajęcia.

Kontrola kosztów

- Istotne było utrzymanie niskiego kosztu pozyskania leada oraz bieżąca optymalizacja kampanii w celu zachowania rentowności.

0000
Ilość leadów

0000
Ilość podpisanych umów

0000
Koszt za lead

0000
Koszt podpisania umowy

Przejdź do spisu treści →

+1000 (+280)

leadów w po 2 miesiącach

+280 (+280)

podpisanych umów

5.94zł

Koszt za lead

29zł

Koszt podpisania umowy

AdPrisma

Przejdź do spisu treści →

Case Study

META ADS DLA TIME4SWIM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc vulputate libero et velit interdum, ac aliquet odio mattis. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos.

Co wdrożyliśmy

Strategia reklamowa

Stworzyliśmy strategię pozyskiwania klientów dopasowaną do sezonowości oraz celów biznesowych szkoły pływania.

Spójna komunikacja

Przygotowaliśmy identyfikację wizualną kampanii oraz kreacje reklamowe, które budowały rozpoznawalność marki i zwiększały skuteczność reklam.

System leadów

Wdrożyliśmy system zarządzania leadami z dostępem dla wszystkich zaangażowanych osób, umożliwiający bieżące monitorowanie i sprawną obsługę nowych zgłoszeń.

Roczny harmonogram

Opracowaliśmy harmonogram działań marketingowych, uwzględniający sezonowość branży i okresy o największym potencjale sprzedażowym.

AdPrisma

POZYCJONOWANIE GOOGLE

już od **1290 zł / miesiąc**

Od ponad trzech lat rozwijamy działania marketingowe, konsekwentnie optymalizując kampanie i zwiększając ich efektywność. Dzięki długofalowej współpracy projekt nadal przynosi stabilne rezultaty i regularnie pozyskuje nowych klientów.

Co otrzymujesz?

- Przeprowadzamy kompleksowy audyt SEO strony oraz przygotowujemy plan działań.
- Wdrażamy zalecenia wynikające z audytu, optymalizując strukturę strony, treści oraz elementy techniczne wpływające na pozycjonowanie.
- Co miesiąc publikujemy minimum 6 artykułów SEO, opracowanych pod wybrane frazy kluczowe
- Pozyskujemy minimum 6 wartościowych linków zewnętrznych miesięcznie.
- Regularnie rozwijamy i optymalizujemy stronę internetową, dostosowując jej zawartość do zmieniających się wymagań wyszukiwarki oraz potrzeb użytkowników.
- Monitorujemy pozycje fraz kluczowych oraz przygotowujemy raporty przedstawiające efekty prowadzonych działań i rozwój widoczności strony.

Przejdź do spisu treści

AdPrisma

Case Study

KAMPANIA SEO DLA SERWISU Z NIEMIEC

Projekt rozwijaliśmy przez dwa lata, konsekwentnie zwiększając widoczność sklepu w wynikach wyszukiwania Google na rynku niemieckim. Dzięki systematycznym działaniom SEO serwis regularnie pozyskiwał wartościowy ruch organiczny.

Od czego zaczynaliśmy

Brak widoczności
Sklep internetowy nie był widoczny w wynikach wyszukiwania i nie generował ruchu z kanału organicznego.

Brak indeksacji
Strona nie była odpowiednio zaindeksowana, co uniemożliwiało skuteczne pozycjonowanie w Google.

Rynek niemiecki
Działania były prowadzone na konkurencyjnym rynku niemieckim, wymagającym dopasowanej strategii SEO.

Brak strategii
Nie prowadzono wcześniej działań związanych z optymalizacją techniczną ani rozwojem treści pod wyszukiwarki.

0000
Wyświetlenia w Google

0000
Średni ruch miesięczny

0000
Frazy kluczowe

Przejdź do spisu treści →

Przejdź do spisu treści →

Case Study

CO WDROŻYLIŚMY

Przez dwa lata konsekwentnie rozwijaliśmy działania SEO, zwiększając widoczność sklepu na rynku niemieckim. Dzięki systematycznej optymalizacji serwis osiągał coraz lepsze pozycje i regularnie pozyskiwał wartościowy ruch.

Audyt SEO

Przeprowadziliśmy analizę sklepu, wskazując bariery techniczne i możliwości dalszego rozwoju.

Dobra strategia

Wybraliśmy produkty o największym potencjale sprzedażowym i dopasowaliśmy do nich frazy kluczowe.

Optymalizacja strony

Zoptymalizowaliśmy szybkość, strukturę i funkcjonalność sklepu pod użytkowników oraz Google.

Treści na stronie

Systematycznie optymalizowaliśmy treści kategorii i produktów pod SEO

Linkowanie

Pozyskiwaliśmy wartościowe linki z tematycznych oraz autorytatywnych serwisów.

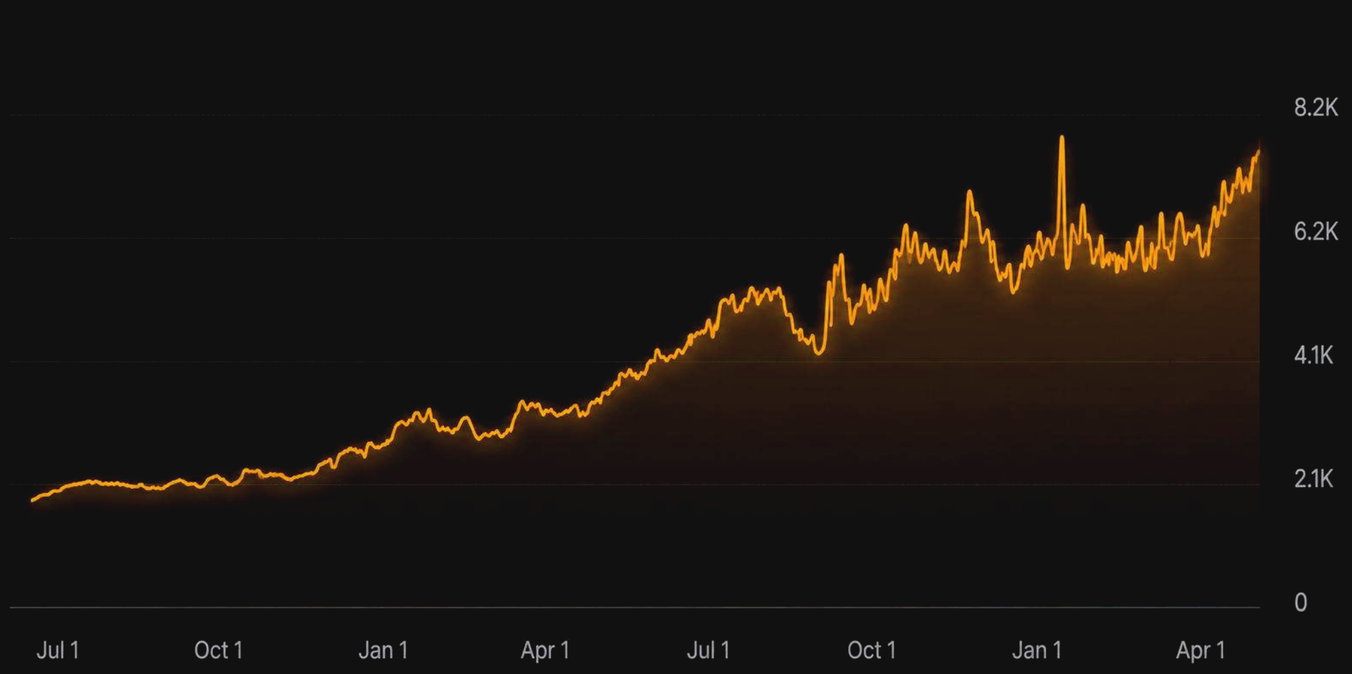
Monitoring

Regularnie monitorowaliśmy wyniki i wdrażaliśmy działania zwiększające widoczność sklepu.

AdPrisma

EFEKTY DZIAŁAŃ SEO

ompleksowe działania SEO pozwoliły zbudować silną widoczność sklepu na rynku niemieckim. Efektem była większa liczba użytkowników z wyników organicznych, wyższe pozycje kluczowych fraz oraz długoterminowy rozwój kanału SEO.



+214%
Wzrost ruchu organicznego

7 523
Średni ruch miesięczny

2 100
Frazy kluczowe

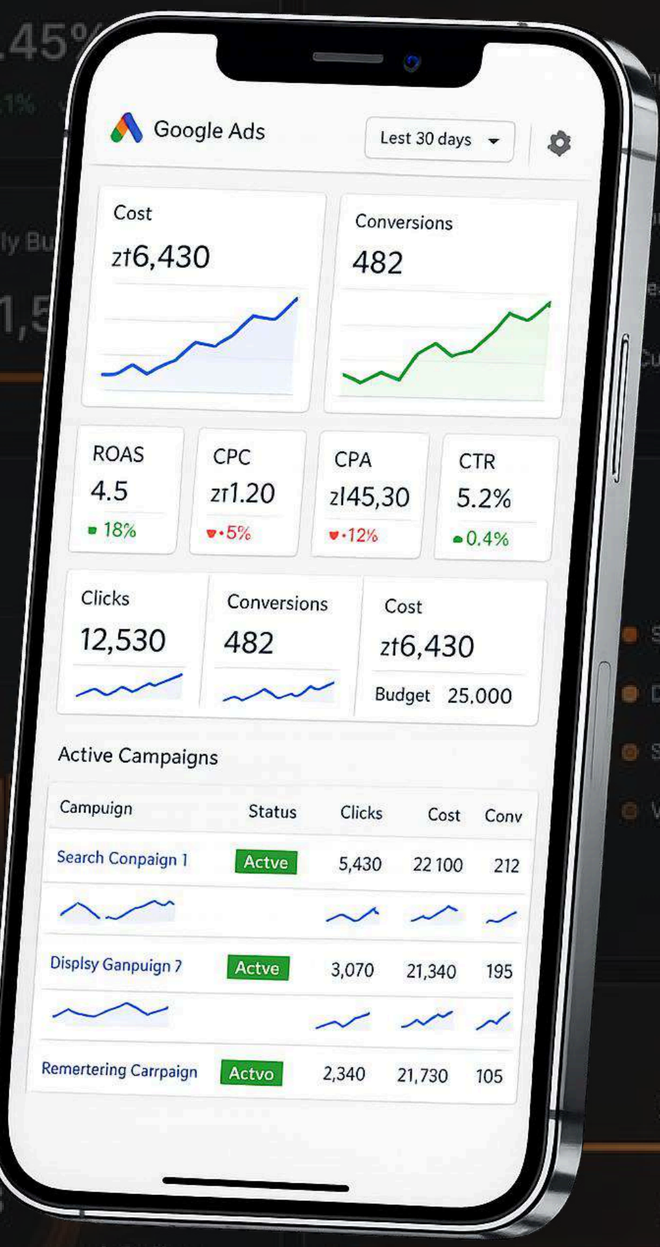
Przejdź do spisu treści →

AdPrisma

GOOGLE ADS

już od **590 zł / miesiąc**

Google Ads to skuteczny sposób na szybkie dotarcie do klientów aktywnie poszukujących Twoich produktów lub usług. Tworzymy i rozwijamy kampanie nastawione na realne wyniki biznesowe, stale optymalizując budżet oraz efektywność reklam.



Co otrzymujesz?

- Profesjonalną konfigurację kampanii w sieci wyszukiwania, Performance Max, Zakupach Google oraz remarketingu.
- Poprawne wdrożenie pomiaru konwersji, dzięki któremu każda decyzja opiera się na rzetelnych danych.
- Regularną optymalizację kampanii, obejmującą stawki, słowa kluczowe, reklamy oraz budżety.
- Analizę rentowności produktów i usług, pozwalającą inwestować budżet tam, gdzie przynosi najwyższy zwrot.
- Przygotowanie materiałów reklamowych oraz konfigurację Google Merchant Center i pozostałych narzędzi niezbędnych do skutecznego prowadzenia kampanii.
- Comiesięczne raportowanie i konsultacje, dzięki którym masz pełną kontrolę nad wynikami i rozwojem kampanii.

Przejdź do spisu treści

AdPrisma

Case Study

KAMPANIA DLA SKLEPU ONLINE

Kampanie Google Ads zostały przejęte po wcześniejszej agencji. Głównym celem było zwiększenie ich efektywności oraz obniżenie kosztu pozyskania wartościowych konwersji.

Od czego zaczynaliśmy

Niska skuteczność

Kampanie nie osiągały oczekiwanych wyników i nie zapewniały satysfakcjonującego zwrotu z budżetu reklamowego.

Błędne pomiary

Konwersje były nieprawidłowo skonfigurowane, co utrudniało ocenę skuteczności kampanii.

Brak optymalizacji

Struktura kampanii oraz ustawienia nie były regularnie analizowane i dostosowywane do wyników.

Niewykorzystany potencjał

Budżet reklamowy nie był wykorzystywany w sposób pozwalający maksymalizować liczbę wartościowych konwersji.

0.69zł
śr. CPC

931
Zakupy / sprzedaż

17.68
Koszt konw.

115 tys. zł
Wartość konw.

Przejdź do spisu treści →

Przejdź do spisu treści

Case Study

CO WDROŻYLIŚMY

Projekt realizowaliśmy w ścisłej współpracy z właścicielem sklepu, regularnie raportując wyniki i omawiając kolejne kierunki działań. Analizowaliśmy nie tylko efektywność kampanii Google Ads, ale również marżowość i rentowność poszczególnych produktów. Na podstawie zebranych danych na bieżąco modyfikowaliśmy strukturę kampanii, zwiększając budżety dla najbardziej opłacalnych produktów oraz ograniczając promocję tych o niższym potencjale. Takie podejście pozwoliło maksymalnie wykorzystać budżet reklamowy i skoncentrować działania na produktach generujących najwyższy zwrot z inwestycji.

Audyt konta

Przeprowadziliśmy szczegółową analizę kampanii, identyfikując błędy oraz obszary wymagające optymalizacji.

Pomiar konwersji

Poprawiliśmy konfigurację śledzenia konwersji, zapewniając wiarygodne dane do podejmowania decyzji.

Optymalizacja sklepu

Przebudowaliśmy strukturę kampanii, słowa kluczowe i reklamy, zwiększając ich skuteczność.

Rozwój serwisu

Dostosowaliśmy sklep internetowy, eliminując bariery zakupowe i zwiększając potencjał konwersji.

AdPrisma

Case Study

EFEKTY KAMAPNII

Po wdrożeniu nowej strategii kampanie zaczęły koncentrować się na wynikach biznesowych, a nie wyłącznie wskaźnikach reklamowych. Regularna analiza marżowości produktów, optymalizacja sklepu oraz bieżące zarządzanie budżetami pozwoliły zwiększyć skalę sprzedaży, poprawić rentowność działań i efektywniej wykorzystać budżet reklamowy.

1, 25 zł
śr. CPC

7, 34 tys
Zakupy / sprzedaż

7, 34 zł
Koszt konw.

1 mln
Wartość konw.

Przejdź do spisu treści →



AdPrisma

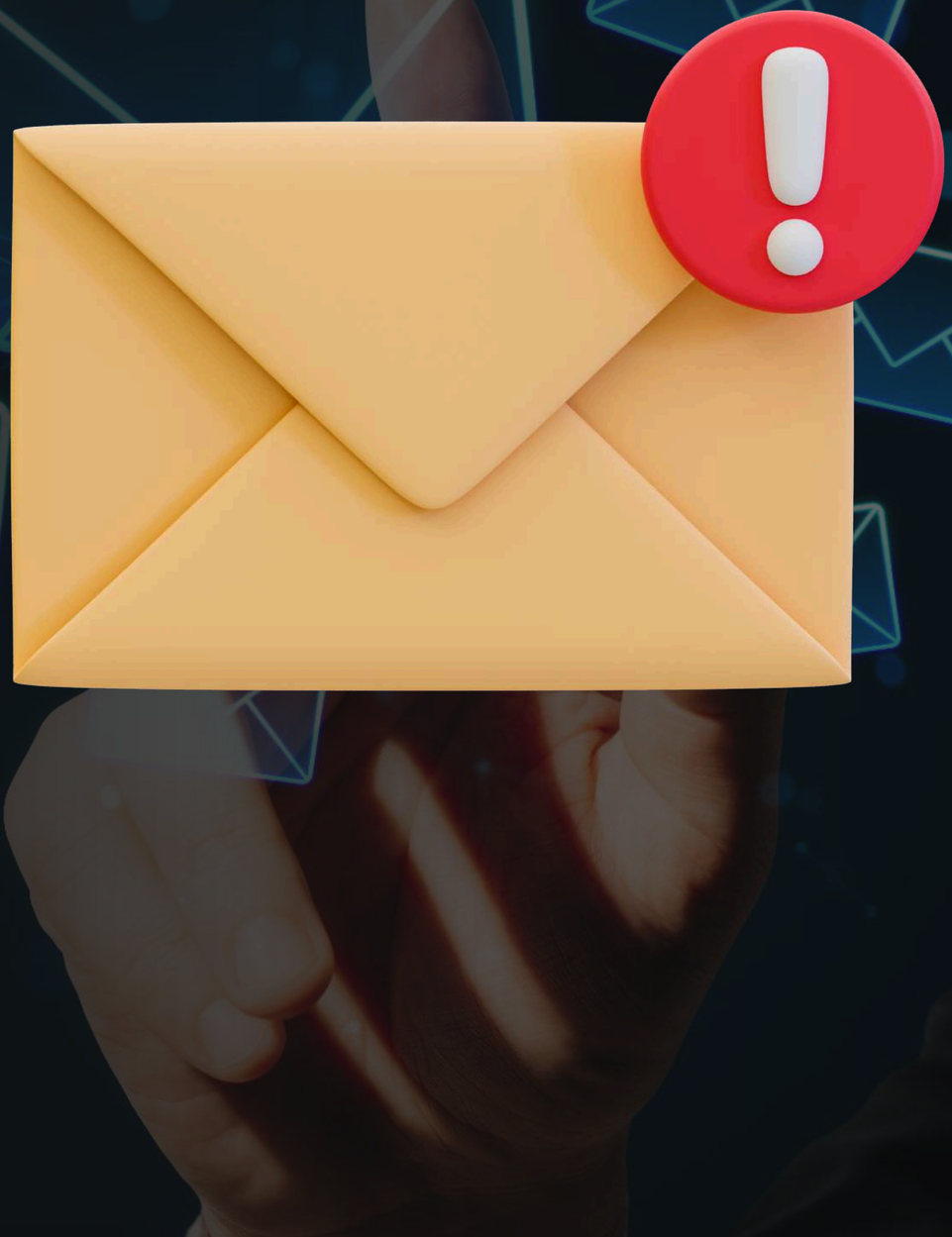
MAILING & PROSPECTING

już od **1 zł / kontakt**

Przygotowujemy spersonalizowane kampanie, wyszukujemy wartościowe kontakty oraz prowadzimy profesjonalną komunikację e-mailową, której celem jest pozyskiwanie realnych zapytań i nowych możliwości biznesowych.

Co otrzymujesz?

- Samodzielnie budujemy i weryfikujemy bazę potencjalnych klientów, dopasowaną do Twojej branży, lokalizacji oraz grupy docelowej.
- Każdy kontakt obejmuje kompletny proces komunikacji składający się z wiadomości głównej oraz 3 wiadomości follow-up, realizowanych w ramach jednej opłaty.
- Tworzymy spersonalizowane wiadomości zwiększając skuteczność kampanii i liczbę odpowiedzi.
- Rozliczamy wyłącznie zweryfikowane kontakty, eliminując nieaktywne lub błędne adresy e-mail i zapewniając najwyższą jakość bazy.
- Zapewniamy pełny monitoring kampanii oraz dostęp do wszystkich odpowiedzi, dzięki czemu masz stały wgląd w przebieg działań i pozyskane kontakty.



Przejdź do spisu treści →

AdPrisma

Case Study

MAILING DLA NASZEJ FIRMY

Celem projektu było stworzenie skutecznego procesu pozyskiwania klientów B2B poprzez mailing i prospecting. Od podstaw zbudowaliśmy system wyszukiwania firm, personalizacji wiadomości oraz automatyzacji kontaktu, który do dziś stanowi jeden z kanałów sprzedaży naszej agencji.

Od czego zaczęliśmy

Brak systemu
Nie posiadaliśmy ustandaryzowanego procesu pozyskiwania klientów w kanale outbound.

Zależność od poleceń
Nowe współprace pochodziły głównie z rekomendacji i działań przychodzących.

Brak automatyzacji
Proces wyszukiwania firm i kontaktu był wykonywany ręcznie, co ograniczało skalę działań.

Potrzeba skalowania
Celem było stworzenie przewidywalnego i mierzalnego kanału pozyskiwania nowych klientów.

Przejdź do spisu treści →

AdPrisma

Przejdź do spisu treści

Case Study

MAILING DLA TWOJEJ FIRMY

Wdrożyliśmy autorski system monitorowania i wysyłki maili, automatyzujący proces komunikacji oraz zapewniający pełną kontrolę nad skutecznością kampanii, dostarczalnością i analizą wyników.

Co wprowadziliśmy

Szukanie Prospectów

Budujemy i segmentujemy bazy potencjalnych klientów, dopasowane do branży oraz profilu idealnego odbiorcy.

Konfiguracja Maili

Konfigurujemy skrzynki mailingowe oraz infrastrukturę techniczną, zapewniając wysoką dostarczalność wiadomości.

Zgodność z RODO

Przygotowujemy spersonalizowane wiadomości zgodne z obowiązującymi przepisami oraz praktykami e-mail.

Oferta na miarę

Kierujemy zainteresowanych odbiorców do indywidualnej oferty, zwiększając szansę na rozpoczęcie współpracy.

AdPrisma

Case Study

EFEKTY KAMPANII

Kompleksowe podejście do prospectingu – od budowy bazy kontaktów, przez personalizację komunikacji, po automatyzację i analizę wyników – pozwoliło stworzyć stabilny oraz przewidywalny kanał sprzedaży. Kampanie są stale rozwijane i optymalizowane, dzięki czemu utrzymują wysoką skuteczność oraz wspierają pozyskiwanie nowych klientów.

Przejdź do spisu treści →

0000

↓

10 000+

(+10000)

Ilość rekordów w bazie

00

↓

48%

(+48%)

Otwarcia wiadomości

00

↓

12%

(+12%)

Odpowiedzi na wiadomości

0000

↓

+100

(+100)

Ilość podpisanych umów

AdPrisma

+48 535 241 797

biuro@adprisma.pl